**SANPELLEGRINO INVESTE NEI GIOVANI E OFFRE UN’OPPORTUNITÀ A 19 NEOLAUREATI DI TALENTO**

***Torna per il terzo anno consecutivo il Sanpellegrino Sales Campus Plus, il progetto che punta ad avvicinare i giovani al mondo del lavoro. Nel 2016 le opportunità di formazione in azienda e pratica sul campo per i neolaureati si concentrano nelle aree sales, manufacturing e supply chain***

Creare un **link** tra **Università e Impresa**, **sviluppare expertise** e **soft skills** **necessarie** per **accedere** e **competere** nel **mondo del lavoro**. Con questo spirito il **Gruppo Sanpellegrino** rilancia nel **2016** la terza edizione **Sanpellegrino Sales Campus Plus**, il progetto che **nell’ultimo biennio** ha permesso al **98% dei ragazzi partecipanti** di trovare in seguito **un’opportunità professionale** in Sanpellegrino o in altre importanti realtà aziendali. La **formula** vincente della **formazione teorica e pratica in azienda e sul campo** viene riproposta anche quest’anno nell’ambito di un **percorso di stage** con un ***plus*** specifico per i **territori** in cui sono presenti alcune delle **realtà produttive più importanti di Sanpellegrino.** Le **aree** nelle quali i **19 neolaureati** potranno esprimere al meglio le loro **potenzialità** e acquisire un primo imprinting sul **mondo del lavoro** sono **sales, manufacturing e supply chain.** Le candidature sono aperte fino a metà gennaio 2016 ed è possibile consultare le modalità di accesso nella sezione “Campus” del sito corporate Sanpellegrino (<https://www.sanpellegrino-corporate.it/it/sanpellegrino-campus>)

“Abbiamo da tempo intrapreso un **percorso di valorizzazione** dei **giovani talenti** che negli anni ha portato a **risultati brillanti** – afferma **Stefano Agostini, Presidente e AD del Gruppo Sanpellegrino** – Da un lato portare in azienda **nuove idee** e **nuove visioni** del **mercato** si è rivelato **vincente** per il **nostro business** e, dall’altro lato, siamo **orgogliosi** di aver messo e continuare a mettere a disposizione anche quest’anno le **nostre competenze** e la **nostra organizzazione** per **sviluppare la crescita formativa e professionale di 19 ragazzi e ragazze”.**

Il ***Sanpellegrino Sales Campus*** ***Plus* prevede** **giornate di training formativo in aula** e **una fase operativa sul campo** con il supporto costante di **manager** qualificati dell’azienda. **Un progetto concreto** cheha **l’obiettivo** primario di **offrire** a **21 giovani brillanti e motivati** la possibilità di **sperimentare in prima persona** le dinamiche del business e **sviluppare** le ***soft skills***. ovveroquel complesso di **competenze psicologiche**, **relazionali** e **comunicative** **necessarie** a collocarsi nel mondo del lavoro e avere successo nella vita professionale.

Il **progetto** è giunto alla sua **seconda edizione** e, negli **ultimi due anni**, ha visto l’azienda accompagnare **oltre 50 neolaureati** nei loro primi passi professionali e **ottenere**, dopo questa opportunità, un **posto di lavoro in Sanpellegrino o in altre importanti aziende.** Nel **2016** le **opportunità di crescita** previste sono complessivamente **19** e così suddivise: **10 nell’area commerciale**; **6 in manufacturing**, equamente distribuite nella fabbrica di produzione aromi e R&D di **Madone** (**BG**) e negli **stabilimenti** di **Ruspino** (**BG**) e **Cepina** (**SO**), dove vengono imbottigliati due **marchi** di punta dell’azienda quali **l’acqua S. Pellegrino e Levissima**; **3** in **supply** **chain**.

**Il *Sanpellegrino Sales Campus* *Plus* si colloca nel più vasto progetto *Sanpellegrino Campus*** nato per avvicinare e **sostenere il mondo dell’Università** e **dei** **giovani.** Il percorso è partito con il ***Premio Sanpellegrino Campus***, che a breve chiuderà le selezioni della terza edizione per assegnare **tre borse di studio** del valore di 1.500 euro e **tre stage** alle migliori **tesi di laurea** in “**Acqua e Benessere**”, “**Sostenibilità Ambientale ed Economica**” e “**Made in Italy**”. In parallelo, viene sviluppato un ulteriore progetto, ovvero ***Sanpellegrino Meets University***, un programma che mira a creare **uno scambio reciproco** di conoscenze ed esperienze tra il **mondo accademico** ela realtà di **Sanpellegrino.**

Per conoscere tutte le informazioni e le modalità di candidatura consultare la sezione “Campus” del sito corporate Sanpellegrino: <https://www.sanpellegrino-corporate.it/it/sanpellegrino-campus>

***Sanpellegrino Sales Campus*** è un progetto del Gruppo Sanpellegrino sviluppato all’interno del più ampio programma **“Nestlé needs YOUth” con il quale Nestlé** si impegna a creare in Europa, nei prossimi tre anni, 20.000 nuove posizioni professionali per i giovani al di sotto dei 30 anni. **Nestlé**, offrirà 10.000 opportunità di apprendistato e stage e 10.000 posizioni professionali ai giovani, provenienti da tutti i Paesi europei, entro il 2016.