



Supply Chain

Descrizione:

Luxottica è alla ricerca di giovani talenti, motivati, curiosi e intraprendenti, da inserire nell'HeadQuarter di Agordo in un ambiente giovane e dinamico, spiccatamente internazionale, in cui avranno la possibilità di partecipare a progetti corporate confrontandosi con un mercato stimolante ed in continua evoluzione.

La risorsa sarà a supporto dei managers e verrà inserita nei team dell'area della Supply Chain, focalizzandosi sulle logiche di forecasting e programmazione a contatto col mercato (canali wholesale e retail), o della Produzione, concentrandosi sullo sviluppo di piani di produzione con la parte di industrial planning.

Vi sarà una costante interazione internazionale con le filiali di Luxottica in tutto il Mondo.

Lo stage avrà una durata di 6 mesi ed è prevista una remunerazione di 900 euro al mese più mensa aziendale e palestra aziendale.

Requisiti:

- Laureati con Laurea specialistica o laureandi all'ultimo anno di Laurea specialistica.
- Laurea richiesta: Ingegneria Gestionale
- Voto minimo di laurea: 100/110, se laureandi media minima esami 27/30 (specificare nel cv la media).
- Disponibilità alla mobilità nazionale ed internazionale.
- Attitudine al problem solving e all'analisi quantitativa.
- Intraprendenza, spirito di iniziativa e autonomia organizzativa.
- Propensione al lavoro in team.
- Costituiscono titolo preferenziale esperienze di studio/lavoro all'estero e pregresse esperienze di stage.
- Inglese fluente, la conoscenza di una seconda lingua oltre l'inglese è considerato requisito preferenziale.
- Ottima conoscenza del pacchetto Office.

Informazioni sull'azienda:

Con un fatturato netto pari a oltre 7,3 miliardi di Euro nel 2014, oltre 73.000 dipendenti e una solida presenza globale, Luxottica è leader nel design, produzione, distribuzione e vendita di occhiali di fascia alta, di lusso e sportivi. Luxottica produce e distribuisce occhiali da sole e da vista di elevata qualità tecnica e stilistica al fine di migliorare il benessere e la soddisfazione dei propri clienti, creando nel contempo valore per i dipendenti e le comunità in cui opera.

Ogni collezione, ogni paio di occhiali è il risultato di un continuo processo di ricerca e sviluppo, il cui obiettivo consiste nell'anticipare e interpretare le necessità, i desideri e le aspirazioni dei consumatori di tutto il mondo.

Fondata nel 1961 da Leonardo Del Vecchio, da sempre impegnato nella protezione degli occhi e nella valorizzazione di volti di donne e di uomini, Luxottica Group è oggi una grande realtà verticalmente integrata operante nel settore della produzione e distribuzione di montature da vista e da sole di elevata qualità tecnica e stilistica.

L'attenzione costante al processo di ricerca e sviluppo, l'innovazione tecnologica, l'adeguamento alle evoluzioni del mercato, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, hanno condotto Luxottica ad un'espansione su scala mondiale.

Come candidarsi:

Per candidarsi inviare il curriculum a: luxotticagordo@pageassessment.it